

Gedragcode ADLER-Groep



06-2023

‘WIJ ZIJN 

**WIJ ZIJN BETROUWBAAR,
NIEUWSGIERIG EN
STAAN VOOR DUURZAAM ONDERNEMEN.**

**WIJ WERKEN MET HART EN ZIEL VOOR
ONZE KLANTEN
EN BIEDEN DE BESTE PRODUCTEN.**

**ADLER – DE NR. 1 IN EUROPA ALS HET
GAAT OM VERVEN, LAKKEN EN COA-
TINGS’**



Adler-Groep

ADLER-Werk Lackfabrik is een toonaangevende onderneming in Centraal-Europa op het gebied van verven, lakken en houtbeschermingsproducten. De eerste steen hiervoor werd in 1934 gelegd door Johann Berghofer, toen hij een verfzaak oprichtte in Schwaz in Tirol (Oostenrijk), het moederbedrijf van de huidige ADLER-Werk Lackfabrik. In 1964, na de vroege dood van de oprichter, nam Günther Berghofer (tegenwoordig voorzitter van de Raad van Commissarissen van ADLER-Werk) op 26-jarige leeftijd het familiebedrijf over. Op dat moment kende ADLER 71 werknemers, produceerde 1.000 ton verf en lak, en had een omzet van € 1,5 miljoen. Samen met het personeel breidde Günther Berghofer de onderneming uit om aan de behoeften van de markt te voldoen en realiseerde hij zijn visie om in een geheel nieuwe verffabriek de basis te leggen voor de toekomstige productie: in de jaren '70 bouwde men in de Bergwerkstraße in Schwaz in drie fasen de modernste verffabriek van Europa.

Op dit moment, in de derde generatie en onder de leiding van Andrea Berghofer, is ADLER internationaal actief en in meer dan 30 landen vertegenwoordigd met ongeveer 720 werknemers, waarbij zich in Schwaz in Tirol net als voorheen de enige productielocatie bevindt.



Een heel bijzondere bedrijfsfilosofie

Het merk ADLER garandeert optimale productkwaliteit en uitstekende service. Aan de basis van het decennialange succes van ons familiebedrijf staan een bijzondere bedrijfsfilosofie en gemeenschappelijke waarden, die ons dagelijkse doen en laten bepalen; zowel in Oostenrijk, waar ADLER zijn oorsprong heeft, als ook bij onze verkooporganisaties in heel Europa.

Visionair denken drijft ons voortdurend aan om nieuwe mijlpalen te halen en zorgt voor een duurzame groei van het familiebedrijf. Alle medewerkers worden gestimuleerd om hun ideeën en creativiteit in te brengen. Het leveren en bevorderen van prestaties is stevig verankerd in de bedrijfscultuur. Het management bij ADLER dient een voorbeeldfunctie te hebben als het gaat om het leidinggeven en het tonen van waardering. Een arbeidsmoraal die gebaseerd is op optimisme, verantwoording en wederzijds respect vormt een van onze belangrijkste uitgangspunten.

Voorwoord

Beste medewerkers van ADLER,

De naam ADLER staat voor optimale productkwaliteit en uitstekende service voor onze klanten. Aan de basis van het decennialange succes van ons familiebedrijf staat onze ADLER-filosofie, die teruggrijpt op waarden zoals redelijkheid, betrouwbaarheid, loyaliteit, eerlijkheid en wederzijds vertrouwen.

Mijn vader Günther Berghofer heeft bij ADLER al het fundament van deze bedrijfscultuur gelegd. Tot op vandaag blijft deze filosofie een essentiële bouwsteen voor duurzaam succes binnen de internationale ADLER-Groep.

In de Gedragscode van ADLER vatten wij de regels samen die voortvloeien uit onze overtuiging als het gaat om onze gemeenschappelijke waarden en de naleving van geldende wetgeving. Onze werknemers beschikken daarmee over een transparante handleiding met duidelijke regels.

Het is uw taak om deze regels te kennen, na te leven en ze toe te passen in uw dagelijkse doen en laten. In dit opzicht ligt er een speciale verantwoordelijkheid bij de leidinggevenden van de ADLER-Groep, die een voorbeeldfunctie hebben. Natuurlijk wordt onze gedragscode ook nageleefd door onze familie, de raad van commissarissen, de directie en de leiding van de verkooporganisaties.

Zet u ieder dag weer voor deze principes in en draag zo persoonlijk bij aan het succes van ons bedrijf!



Andrea Berghofer

Algemeen directeur ADLER-Werk Lackfabrik

Scope

Deze Gedragscode geldt voor alle werknemers van de gehele ADLER-Groep, in aanvulling op soortgelijke voorschriften die voor specifieke afdelingen zijn vastgelegd (bv. Inkoop, R&D). Nieuwe werknemers zijn conform hun arbeidscontract verplicht de Gedragscode na te leven.

De Gedragscode beschrijft gedragsregels voor alle medewerkers van de ADLER-Groep en dient ter bescherming van de Groep en uw team. De Code moet worden beschouwd als een richtlijn en is bedoeld om iedereen te ondersteunen bij het nemen van beslissingen die in overeenstemming zijn met de wet en de waarden van ADLER-Werk Lackfabrik.

De Gedragscode maakt deel uit van de ADLER Group Standards, die u terugvindt in het ELO-archief in de map Standards (hoofdstuk 5.1.2.). Daarnaast kunt u de Code inzien onder www.adler-verven.nl/bedrijf/duurzaamheid/compliance-management.

Gedragscode van ADLER

Onze basisprincipes bij ADLER

We gaan eerlijk en respectvol met elkaar om.

We zijn betrouwbaar, loyaal en houden ons aan ons woord.

We zijn eerlijk en integer.

We communiceren open en transparant.

We nemen onze regels en voorschriften serieus en eisen hetzelfde van onze collega's op het werk.

Correct gedrag - een leidraad

Handelen op de juiste manier is niet moeilijk, als u zich aan een aantal punten houdt:

- Lees de ADLER Gedragscode grondig door en sta er regelmatig bij stil.
- Denk kritisch na over uw eigen gedrag. Stel voor uzelf steeds opnieuw de volgende vragen:
 - o Kan ik mijn manager en collega's met een goed geweten uitleggen wat ik doe?
 - o Zouden mijn familie en vrienden mijn gedrag goed vinden?
 - o Zou ik me op dezelfde manier gedragen als er getuigen aanwezig waren?
 - o Zou ik het goed vinden als iemand zich zo tegenover mij zou gedragen?
 - o Schaad ik de belangen van ADLER met mijn gedrag?
 - o Heb ik nagedacht over de gevolgen voor degenen die geconfronteerd worden met de consequenties van mijn gedrag?
- Onze Gedragscode dekt niet elk individueel geval. Als u niet zeker weet hoe u zich correct moet gedragen, praat dan met uw manager!

Correct gedrag bij ADLER

Wat bedoelen we met correct gedrag?

Correct gedrag omvat enerzijds het naleven van regels, voorschriften en wetten. Aan de andere kant betekent het ook een volledige ondersteuning van waarden zoals eerlijkheid en integriteit, wederzijds respect, redelijkheid en betrouwbaarheid. Het is dus heel eenvoudig: we dienen ons zo te gedragen dat we geen schade aanrichten - noch aan economische belangen en de naam van ons bedrijf, noch aan mens en milieu.

Wat is het doel van onze gedragscode?

De Gedragscode speelt een centrale rol bij het succes van ADLER. Onze klanten en partners waarderen ons niet alleen om de kwaliteit van onze producten en service, maar ook omdat wij een betrouwbare partner zijn. Het is onze gezamenlijke verantwoordelijkheid om elke dag aan dit beeld te voldoen en zo het succes van ADLER voort te zetten.

Bovendien vormt deze Gedragscode ook de basis voor een goede onderlinge samenwerking binnen ons bedrijf. Hij helpt ons om ons werk goed en efficiënt te doen, vergemakkelijkt de communicatie en zorgt voor een aangename sfeer in het team.

Voor wie geldt de Gedragscode?

De gedragscode van ADLER geldt voor de hele ADLER-Groep en dus voor ons allemaal - voor iedereen op zijn of haar werkplek, ongeacht functie, verantwoordelijkheidsgebied of locatie. Onze Gedragscode is geen aanbeveling, maar bevat een reeks bindende regels, waaraan alle medewerkers zich moeten houden.

Wat gebeurt er bij een overtreding van de Gedragscode?

Als u een overtreding of een poging tot overtreding van de ADLER Gedragscode ziet of iets in die zin hoort, moet u dit onmiddellijk melden. Zo helpt u nadelige gevolgen voor ons bedrijf te voorkomen. Dit geldt ook als u zelf de Gedragscode heeft overtreden. Een fout maken is minder erg dan een fout toedekken.

Zware of herhaalde overtredingen van de Gedragscode kunnen ernstige consequenties tot gevolg hebben, tot en met ontslag op staande voet.

Hoe kan ik een overtreding van de Gedragscode melden?

Als u op de hoogte bent van een (mogelijke) schending van onze Gedragscode, neem dan uw leidinggevende in vertrouwen. Hetzelfde geldt als u suggesties wilt doen over hoe we deze Gedragscode verder kunnen verbeteren of aanvullen.

U kunt een overtreding van de Gedragscode ook melden onder *ad-ler-lacke.whistleblower.report*. Via deze link kunt u een overtreding anoniem melden.

Uw melding wordt in ieder geval strikt vertrouwelijk behandeld. U hoeft dus geen nadelige consequenties te vrezen, als u melding van een overtreding maakt.

Gedragscode van ADLER

Betrouwbaar partnerschap

We houden ons aan de wet- en regelgeving

We kennen en respecteren de wetten en regels die relevant zijn voor ons werk op onze vestigingsplaats of in het buitenland: milieu- en veiligheidsvoorschriften, belastingrecht, arbeidsvoorschriften, douanewetgeving, wetgeving inzake buitenlandse handel, enz. We overtreden of omzeilen deze en andere wetgeving nooit.

We laten ons regelmatig informeren over wijzigingen in de wetgeving en geven deze informatie door. Dit geldt in het bijzonder voor managers. Bij het zakendoen in het buitenland werken we in dit verband nauw samen met onze klanten en leveranciers.

Het spreekt voor zich dat we alle mensenrechten naleven en hetzelfde eisen van onze klanten, leveranciers en partners.

We laten ons niet omkopen

We accepteren geen geschenken van klanten, leveranciers of andere zakelijke partners die gericht zijn op een ongeoorloofd zakelijk voordeel. Omkoping is geen onbeduidende, kleine overtreding, maar een ernstig misdrijf; het is niet relevant of het omkopen succesvol is of niet, alleen al de poging tot omkoping telt.

Omkoping kent net zo veel vormen als de ongeoorloofd zakelijke voordelen die daarbij beoogd worden:

- Een leverancier die orders probeert binnen te halen door middel van regelmatige geschenken of vrijkaartjes voor een evenement;
- Een klant die betere voorwaarden hoopt te krijgen door u uit te nodigen voor een duur diner;
- Een concurrent die geld biedt voor interne informatie;

Dit zijn allemaal klassieke pogingen tot omkoping. Dit geldt ook voor geschenken die men niet zelf ontvangt, maar familieleden of vrienden.

Bij geschenken van geringe waarde en als vriendelijke gebaar, zoals promotieartikelen of een wederzijdse uitnodiging voor een kopje

koffie, is er geen sprake van omkoping. U mag ook kleinere geschenken accepteren tot een waarde van ongeveer € 20, die u bijvoorbeeld ontvangt in de periode voor Kerstmis.

Als u niet zeker weet of u een geschenk kunt accepteren, raadpleeg dan uw manager.

Medewerkers op de afdelingen Inkoop en R&D houden zich daarnaast ook aan de specifieke regels die zijn uitgevaardigd voor hun afdeling.

We kopen niemand om

Net zoals we door anderen niet kunnen worden omgekocht, ondernemen we ook zelf geen pogingen tot omkoping om een ongeoorloofd zakelijk voordeel te behalen, of het nu gaat om een versneld goedkeuringsproces van een overheidsinstantie of het binnenhalen van een contract. We verwerpen elke vorm van corruptie.

We doneren en sponsoren alleen na voorafgaand overleg met de Directie of het hoofd Communicatie.

We beschouwen het milieu en de gezondheid als een groot goed

De bescherming van mens en milieu heeft onze hoogste prioriteit. Daarom houden we ons strikt aan alle wettelijke en bedrijfsinterne voorschriften met betrekking tot veiligheid, milieubescherming en gezondheid. We verwachten ook van alle zakelijke partners dat ze zich verantwoordelijk gedragen als het gaat om milieu, gezondheid en veiligheid. We zorgen ervoor dat onze producten bij normaal gebruik geen risico vormen voor mens en milieu.

We vermijden alles wat schadelijk kan zijn voor het milieu, onze eigen gezondheid of die van anderen, en gaan zorgvuldig om met hulpbronnen. We zetten ons in voor energie-efficiëntie en bescherming van het klimaat en werken voortdurend aan de ontwikkeling van duurzame producten voor onze klanten.

We ondersteunen de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de Verenigde Naties en nemen niet alleen beslissingen op basis van economische criteria, maar houden ook rekening met aspecten rond veiligheid, gezondheid en milieubescherming.

Eerlijke concurrentie

Wij staan voor eerlijke concurrentie

We beschouwen andere leveranciers van verven en lakken niet als tegenstanders, maar als marktdeelnemers die we respecteren en waarderen. We kleineren concurrenten niet en verspreiden geen geruchten. We spreken niet negatief over producten, diensten of medewerkers van concurrenten, maar positief over onze eigen producten en diensten.

We geven geen interne informatie door aan concurrenten en maken geen afspraken over bijvoorbeeld de verdeling van verkoopgebieden, offertes of strategische doelen. Als we over voorkennis beschikken, gebruiken we deze niet voor eigen voordeel of voor het voordeel van derden.

We vermijden belangenverstrengeling

Op het werk handelen we dusdanig dat we de belangen van ons bedrijf dienen en we zetten onze persoonlijke interesses niet op de voorgrond. Wij gaan onbevooroordeeld met zakenpartners om en laten ons niet leiden door onze persoonlijke relaties en sympathieën voor de andere partij, maar door onze verantwoordelijkheid voor ADLER. We nemen altijd beslissingen op basis van feiten.

Als we nevenactiviteiten uitoefenen en er niet van vrijwilligerswerk sprake is, dan stellen we onze werkgever hiervan op de hoogte en zorgen we ervoor dat deze nevenactiviteiten niet in strijd zijn met de belangen van ADLER.

De ADLER-Groep zet zich in voor onze pluralistische democratie en de participatie daaraan van alle werknemers. Als bedrijf onthouden we ons echter van elke partijpolitieke verbondenheid. Dit betekent dat we elke partijpolitieke activiteit (bv. reclame maken voor een partij, het organiseren van bijeenkomsten of manifestaties op het bedrijfsterrein) in het kader van beroepsactiviteiten verbieden. Bovendien verbieden we onze werknemers om deel te nemen aan openbare bijeenkomsten, optochten of demonstraties in door ons verstrekte werkkleding met herkenbare en identificeerbare letters en/of logo van ADLER.

We houden ons aan ons woord

We handelen altijd integer en betrouwbaar. We leven alle overeenkomsten en contracten met onze klanten en zakenpartners na. We zijn ons bewust van het vertrouwen dat in ons wordt gesteld en zetten dat niet zomaar op het spel.

We communiceren open en professioneel

Onze communicatie, zowel binnen het bedrijf als naar buiten toe, is altijd discreet, bindend en correct. We verspreiden geen onwaarheden, halve waarheden en geruchten en houden ons niet bezig met intriges. We gaan gelijkwaardig om met zakenpartners, buurtbewoners en overheidsinstanties of mediavertegenwoordigers en voorzien hen van informatie waar ze recht op hebben. We communiceren naar buiten toe altijd op een consistente manier en verwijzen vragen (bijvoorbeeld van overheidsinstanties of vertegenwoordigers van de media) door naar de intern verantwoordelijke afdeling (bijvoorbeeld naar de afdeling Communicatie of de Directie).

Betrouwbaar werk

We werken transparant en begrijpelijk

We organiseren onze werkzaamheden zodanig dat deze te allen tijde transparant en begrijpelijk zijn. Ons doel is dat elke werknemer in het geval van een onverwachte afwezigheid volledig vervangbaar is.

We slaan belangrijke gegevens en informatie zorgvuldig op in de daarvoor bestemde analoge of digitale systemen (bv. ELO, server) en letten goed op welke informatie er bijvoorbeeld via onze homepage bekend wordt gemaakt. We documenteren alle belangrijke arbeidsprocessen en beslissingen volgens onze interne voorschriften (bv. managementhandboek, werkinstructies).

We beschermen onze kennis

We zijn ons ervan bewust dat onze gegevens en informatie een essentieel onderdeel vormen van het bedrijfskapitaal van ADLER en daarom zorgvuldig beschermd moeten worden. Recepten, testresultaten, plannen, procesbeschrijvingen, marktanalyses, klantgegevens, adreslijsten, strategiedocumenten, etc. zijn eigendom van ADLER en mogen nooit zonder uitdrukkelijke toestemming van de Directie aan derden worden gegeven of privé worden gebruikt. Ook al onze interne communicatie en documentatie wordt strikt vertrouwelijk behandeld.

R&D-medewerkers houden zich ook aan de specifieke regels die zijn uitgevaardigd voor hun afdeling.

Computer- en internetbeveiliging is belangrijk voor ons

We houden ons strikt aan de ADLER IT-richtlijn inzake computer- en internetbeveiliging in onze omgang met alle digitale apparaten en in het bijzonder bij alle activiteiten op internet. We staan niet toe dat het bedrijf schade ondervindt door een nalatige omgang met deze regels.

We respecteren gegevensbescherming en intellectueel eigendom

We behandelen persoonlijke gegevens van werknemers en zakenpartners met respect en zorg en gebruiken ze enkel voor zakelijke doeleinden en in overeenstemming met de AVG van de EU en de Verklaring inzake Gegevensbescherming van ADLER. We geven deze gegevens niet vrij zonder toestemming van de betrokken persoon en beveiligen ze tegen verlies en toegang door onbevoegden. We respecteren het intellectuele eigendom van afbeeldingen, teksten, ideeën, enz. en misbruiken geen gegevens van derden.

Wij beveiligen onze gebouwen

We weten dat alle gebouwen, apparatuur en installaties waarin en waarmee we werken eigendom zijn van ADLER: van installaties in de productie tot onze eigen bureaus, van voertuigen tot apparatuur in het laboratorium. We gebruiken deze niet voor privédoeleinden, behandelen ze met zorg, onderhouden en reinigen ze regelmatig. We voorkomen schade en zorgen indien nodig voor een snelle reparatie.

We gaan ook met de eigendommen van onze klanten en partners volgens dezelfde principes om.

Alle administratieve en boekhoudkundige aangelegenheden doen we correct en nauwgezet

Onze boekhouding wordt dagelijks bijgewerkt, is correct en wordt naar eer en geweten bijgehouden, zodat er op elk moment een controle plaats kan vinden. Het spreekt voor zich dat we voldoen aan alle commerciële en fiscale voorschriften. Met behulp van ons interne controlesysteem zorgen we ervoor dat onze documentatie voldoet aan de wettelijke vereisten.

Goede onderlinge samenwerking

We gaan eerlijk, respectvol en tolerant met elkaar om

We respecteren onze collega's met hun respectieve karaktertrekken en bijzonderheden. We tolereren geen discriminatie op basis van afkomst, uiterlijk, religie, geslacht, seksuele geaardheid, levensstijl of lichamelijke handicap. We accepteren andere meningen en houdingen, zelfs als ze niet met onze eigen mening en houding overeenkomen. Beledigingen, grof taalgebruik jegens anderen of fysiek geweld zijn voor ons taboe. We zijn beleefd, vriendelijk en behandelen onze collega's altijd zoals we zelf behandeld willen worden. We zijn ons ervan bewust dat we allemaal medeverantwoordelijk zijn voor een goede werksfeer in ons bedrijf.

We vallen niemand lastig

We staan geen intimidatie toe, vooral geen seksuele intimidatie. Dit geldt zowel voor ongewenste en ongepaste aanrakingen als voor woorden en gebaren, dubbelzinnige opmerkingen of suggestieve grappen. Het is daarbij niet belangrijk hoe iets bedoeld is, maar hoe het bij de andere persoon aankomt.

Wij staan voor leidinggeven met voorbeeldfunctie

Het leidinggevend personeel heeft zich gecommitteerd aan het leiderschapsmodel van ADLER en past de daarin vastgelegde principes in het dagelijks management toe. Het management staat open voor vragen en zorgen van medewerkers en heeft een voorbeeldfunctie.

We zijn loyaal

We weten dat we als medewerkers het bedrijf ADLER en de cultuur van ADLER vertegenwoordigen en we gedragen ons daarom altijd voorbeeldig en correct. We nemen onze verantwoordelijkheid als medewerker van ADLER ook dan serieus, als we ons niet op onze werkplek bevinden. We beschermen het imago van ADLER, spreken respectvol over ons bedrijf en zijn medewerkers en brengen geen interne conflicten naar buiten.

We nemen onze Gedragscode serieus

We kennen onze Gedragscode, houden ons consequent daaraan en eisen hetzelfde van onze collega's en leidinggevenden. We kijken kritisch naar onze eigen gedragingen en wenden ons tot onze leidinggevenden in geval van onzekerheid.

Inhoud

Adler-Groep	Pag. 4
Voorwoord	Pag. 6
Scope	Pag. 7
Gedragscode van ADLER	Pag. 8
Correct gedrag bij ADLER	Pag. 9
Gedragscode van ADLER	Pag. 11
Betrouwbaar partnerschap	Pag. 11
Eerlijke concurrentie	Pag. 13
Betrouwbaar werk	Pag. 14
Goede onderlinge samenwerking	Pag. 16